

// BIJLAGE: ALTERNATIEVE NIEUWSBRONNEN EN MOTIVATIE VOOR INDELING

Deze bijlage bevat een tabel met alle nieuwsbronnen die in de data voorkwamen en door ons als alternatieve nieuwsbronnen ingedeeld zijn, en de reden waarom deze nieuwsbronnen als alternatief zijn ingedeeld.

TABEL B1: LIJST MET ALTERNATIEVE NIEUWSBRONNEN EN MOTIVATIE VOOR INDELING

NIEUWSBRON	Reden
DE ANDERE KRANT	“Over ons”-pagina: https://deanderekrant.nl/over-ons/, geraadpleegd 17 maart 2025: Insteek van “Over Ons”-pagina presenteert de krant als sceptisch ten aanzien van een “het Nederlandse medialandschap” en (minder uitgesproken) als alternatief daarop. <i>Kop:</i> “De enige onafhankelijke krant van Nederland” <i>Inleiding:</i> “Het Nederlandse medialandschap is mede door een sterke concentratie van eigendom (overheid en grote financiële partijen) uiterst uniform en eenzijdig geworden. Binnen een bepaalde bandbreedte is debat geoorloofd, maar fundamentele kritiek op de gevestigde orde is nauwelijks mogelijk. Wie afwijkt van die norm, wordt weggezet als complotdenker of krijgt een ander stigma op zich geplakt.”
GEZOND VERSTAND	Artikel “Een blik in de keuken van Gezond Verstand (deel 1)”: https://gezondverstand.eu/2023/03/28/een-blik-in-de-keuken-van-gezond-verstand-deel-1/, geraadpleegd op 17 maart 2025: Pagina begint “Gezond Verstand is opgezet om verslag te doen van belangrijke onderwerpen die onze levensomstandigheden en toekomst aangaan, maar die in de gevestigde media worden verzwegen of sterk vertekend weergegeven.”, en stelt aan het eind van de inleiding “De gevestigde media haspelen sinds het laatste

	decennium van de vorige eeuw de begrippen voortdurend door elkaar.”
ONGEHOORD NIEUWS	Pagina “Bent u ongehoord?” van omroepvereniging Ongehoord Nederland: https://ongehoordnederland.tv/bentuongehoord/, geraadpleegd 17 maart 2025: Zelfomschrijving waarmee de omroepvereniging zich inhoudelijk als alternatief presenteert “Wij zijn een op nieuws- en actualiteiten gerichte omroep die op TV (vanaf februari 2022) en via podcasts de andere kant van de nieuwsbol belicht.” Pagina “Missie” van omroepvereniging Ongehoord Nederland: https://ongehoordnederland.tv/missie/, geraadpleegd 17 maart 2025: De omroepvereniging zet zich af tegen andere omroepverenigingen binnen de NPO “Met deze kernpunten en programma’s vol opinie, debat en duiding onderscheidt omroep ON! zich onmiskenbaar van het bestaande aanbod binnen de NPO.”
THEPOSTONLINE.NL	Pagina “TPO: jouw merk, TPO: en verder helemaal niets”: https://tpo.nl/2024/02/06/tpo-jouw-merk-tpo-en-verder-helemaal-niets/, geraadpleegd 17 maart 2025: Het medium rechtvaardigt zich met kritiek op “andere media”, zet zich af tegen “gesuikerde lakei-journalistiek” en zegt terug te gaan naar “wat de journalistiek ooit was”. Het presenteert zich zowel inhoudelijk als in vorm als alternatief op andere media.
BLCKBX	Pagina “Over blckbx”: https://www.blckbx.tv/over-blckbx, geraadpleegd 17 maart 2025: Het medium stelt als haar doel: “In deze steeds meer polariserende wereld, waarin het wantrouwen in de overheid en de reguliere media lijkt toe te nemen, wil blckbx een kaarslicht in de duisternis zijn.”

CAFÉ WELTSCHMERZ	Pagina “Over Café Weltschmerz”: https://www.cafeweltschmerz.nl/over-cafe-weltschmerz/ , geraadpleegd 17 maart 2025: Kadert zich inhoudelijk als alternatief af met “Onze interviewers zijn autonoom dwarsdenkende deskundigen uit een relevante branche.”. Heeft als principe “Wij bieden een hoogwaardig alternatief voor mainstream media”. Banner onder (op alle pagina’s te zien) kopt “Nieuws dat u nergens anders leest.” en stelt “De overheid én de mainstreammedia vertellen u niet het hele verhaal. Café Weltschmerz laat deskundigen aan het woord die je in je normale krant of bij de NPO niet zult tegenkomen.”
DE DAGELIJKSE STANDAARD	Pagina “Over ons”: https://www.dagelijksestandaard.nl/over-ons , geraadpleegd 17 maart 2025: Stelt over politieke neutraliteit “Vele nieuwsmedia hebben geprobeerd om van neutrale berichtgeving hun handelsmerk te maken, en evenzoveel nieuwsmedia zijn hiermee de mist ingegaan.” en als reactie “Wij doen daar niet aan mee – we zijn daarom hard, maar niet oneerlijk.” Daarmee presenteert het zich als een nieuwsbron met een alternatieve redactiefilosofie die andere nieuwsbronnen corrigeert.
JENSEN.NL/ROBERT JENSEN	Pagina “Over Jensen”: https://jensen.nl/over-jensen/ , geraadpleegd 17 maart 2025: Robert Jensen wordt geciteerd met “Ik wist door al zo lang in de media te werken, dat sommige verhalen bewust genegeerd of verdraaid worden. Maar dat het zo erg is geworden had ik niet door. Ik wil dit veranderen.” en presenteert een productie van Robert Jensen als “een niet-links, ander geluid”.
NINEFORNEWS	Pagina “Over ons” (https://www.ninefornews.nl/over-ons/), geraadpleegd 25 maart 2025: Begint met “Voordat we kunnen vertellen wie wij zijn, is het belangrijk te weten wat de mainstream media is.” en definieert vervolgens Mainstream Media en zichzelf. Stelt in de

zelfomschrijving “Vandaag de dag informeren we onze lezers over voeding (en het geknoei met ons voedsel) en gezondheid, vreemde fenomenen die wereldwijd worden waargenomen en we tonen wat ‘de elite’ allemaal doet om mensen klein en onwetend te houden.”

CULTUUR VUUR/CIVITAS CHRISTIANA	ONDER Pagina “Over ons” (https://cultuurondervuur.nl/over-ons?utm_source=main-nav-over-ons) legt de nadruk op een cultuurstrijd voor “Nederlandse cultuur en christelijke tradities” die een inhoudelijk alternatief lijkt op andere media. Maar het stelt niet expliciet dat het een alternatief is op gevestigde media. Artikel “Elektrische auto’s vallen stil: weer een groene droom die uiteenspat” (https://cultuurondervuur.nl/artikelen/elektrische-autos-vallen-stil-weer-een-groene-droom-die-uiteenspat) bevat de oproep “[...] Maar dit betekent dat we UW HULP nodig hebben, want men probeert Cultuur onder Vuur te beschadigen. Onze betalingsrekening wordt gecancelled en er wordt gelobbied voor wetgeving die onze stichting kan verbieden.”. Alle artikelen eindigen met een oproep met de kop “Big Tech censureert ons. Uw hulp is nodig!” Daar lijkt de website zich wel als alternatief op en in strijd met gevestigde media op te stellen.
EINDTIJDNIEUWS	Website heeft artikelen die inhoudelijk duidelijk afwijken van gevestigde media (https://eindtijdnieuws.com/catastrofale-besmetting-bill-gates-johns-hopkins-who-hebben-zojuist-een-nieuwe-pandemie-gesimuleerd-universeel-griepvaccin/), en trekt gevestigde media in twijfel (https://eindtijdnieuws.com/hoaxen-geensceneerde-gebeurtenissen-valse-vlaggen-en-psyops-wat-is-echt-wat-is-nep/; https://eindtijdnieuws.com/waarschuwing-je-krijgt-maar-10-van-het-echte-nieuws-te-horen/). De vrij amateuristisch ogende structuur van de website maakt het moeilijk om zelfpositionering als alternatieve

nieuwsbron vast te leggen, dus de categorisering is enigszins discutabel. 'Complotwebsite' zou beter passen.

NIBURU

Website heeft duidelijk alternatieve inhoud (<https://niburu.co/binnenland/20761-dubbele-spiraalin-de-lucht-bij-wijchen>; <https://niburu.co/lezersbrieven/20756-in-belgie-weet-de-overheid-precies-waar-je-bent>; <https://niburu.co/het-complot/20757-wordt-europa-opgedeeld-tussen-amerika-rusland-en-china>). De website positioneert zich echter niet als alternatieve nieuwsbron.

E.J. BRON

De website positioneert zich als alternatief met de mededeling "Voor vrijheid van meningsuiting, tegen de islamisering van Europa, tegen de EUSSR, tegen de mainstream, voor het behoud van westerse waarden en tradities, anti-woke en pro-Israël" in de header. Hier is de inhoud duidelijk alternatief (<https://ejbron.wordpress.com/2025/03/25/ua-alumni-leveren-diploma-in-na-stopzetten-samenwerking-met-hebreeuwse-universiteit-zwichten-voor-terreur/>; <https://ejbron.wordpress.com/2025/03/25/umcg/>; <https://ejbron.wordpress.com/2025/03/25/ja21-wil-stop-op-pretstudies-meer-handen-aan-het-bed-minder-ideologie/>) waar het aankomt op interpretaties. Het organisatiemodel is ook alternatief ("De vertalingen/artikelen op deze site geven niet per se de mening van de vertaler/webmaster weer.")

BLUE TIGER STUDIO/UITGEVERIJ DE BLAUWE TIJGER

Artikel "Hoe de media uw aandacht over het issue tillen" (<https://deblauwetijger.com/hoe-artikelen-over-het-issue-heen-getild-worden/>). Mededeling onder podcastepisodes (<https://deblauwetijger.com/podcast/>): "Ga naar <https://www.deblauwetijger.com/winkel> voor relevante, actuele en schitterende nieuwe titels en herdrukken: We willen het contact met u nooit verliezen, zeker niet omdat de censuur steeds erger wordt!"

REDACTED	“Over”-segment op Youtubekanaal (https://www.youtube.com/@RedactedNews/featured): “On Redacted, the married couple (not brother and sister!) and former mainstream news professionals take an in-depth look at the news the mainstream media largely ignores. They explore the legal, social, financial, and personal issues that matter to you. They want to set the record straight and bring you the stories nobody else tells.” Hiermee positioneert de website zichzelf vrij uitgesproken als alternatieve nieuwsbron.
FORUM INSIDE	Introductie eerste aflevering (https://fvd.nl/videos/X0JN6Ut42zY): “De media worden gedomineerd door ogenschijnlijk verschillende praatprogramma's waar steeds dezelfde boodschap wordt herhaald en waar er níet wordt gesproken over de werkelijke problemen die er in ons land spelen. FVD gaat daar verandering in brengen.”
APOLLO NEWS	Zet zich op de pagina “Unsere Mission” (https://apollo-news.net/unsere-mission/) duidelijk af tegen een gevestigde media: “Zu viele Kollegen haben sich gemein gemacht mit dem Zeitgeist, haben sich zu sehr dem Machtzentrum im politischen Berlin angenähert. [...] Flieger starten gegen den Wind, nicht mit ihm. Im Journalismus ist das nicht anders. Wir glauben, dass es anders geht. Wir glauben auch nicht, dass die Zeit von gutem Journalismus vorbei ist.”
JIHAD WATCH	Pagina “Why Jihad Watch?” (https://jihadwatch.org/why-jihad-watch) rechtvaardigt de website op een manier die een duidelijk afwijkend wereldbeeld laat zien en stelt dat de website systematisch afwijkt van gevestigde media: “Why Jihad Watch? Because non-Muslims in the West, as well as in India, China, Russia, and the world over, are facing a concerted effort by Islamic jihadists, the motives and goals of whom are largely ignored by the Western media, to destroy their societies and impose Islamic law upon them —

	and to commit violence to that end even while their overall goal remains out of reach.”
BREAKING 911	Afficheert zichzelf als “America’s #1 Alternative News Source” (https://breaking911.com/)
LINKS IN HET NIEUWS	Beschrijft zichzelf als alternatief “Op gepassioneerde wijze biedt Links in het Nieuws een alternatief voor het Nederlandse mediabestel.” (https://linksinhetnieuws.com/)
LEFT LASER	Stelt op diens donatiepagina (https://leftlaser.backme.org/): “De inkomsten die we genereren? Die investeren we in het verder professionaliseren van onze content, zodat we een sterk alternatief kunnen bieden voor de mainstream media.”
THE TRUEMAN SHOW	Pop-up op homepage (https://thetruemanshow.com/) adverteert “Ontdek wat je nergens anders hoort”. Bij de uitleg van het Premium-platform That’s the Spirit staat vervolgens de uitleg “En nog beter: dit platform is censuur vrij. Je vindt hier dus ook alle afleveringen die om wat voor reden dan ook door YouTube verwijderd zijn.” De kop “Over the Trueman Show” verwijst naar “een collectieve behoefte aan waarheid, aangewakkerd door de manifestatie van globale ontwikkelingen waar bewustzijn op is gekomen.” Naast de donatieknop staat “The Trueman Show heeft een vaste plek in het aanbod aan bewuste media”. Dit lijkt er samen op te wijzen dat The Trueman Show zich als alternatief op andere media presenteert, en dit ook wat betreft nieuws doet.
V FOR VALENTINE	Pagina met ondersteuningsmogelijkheden (https://vforvalentine.com/join-the-tribe/) stelt als ondersteuningsbeloning “draag bij aan het verzet”, “ongrijpbaar voor Big Tech censuur”, en “extra harde white, orange en red pills”. De podcastmakers presenteren hun podcast als “de anti-politieke podcast over politiek, mens en samenleving met Robert Valentine en Boris van de Ven.” Op zich betekent een anti-politiekpositionering geen

tegenstelling met de gevestigde media, maar met de lijst met ondersteuningsbeloningen lijkt dit wel aannemelijk.

TOUSI TV

Webpagina (<https://tousi.tv/>) beschrijft hun nieuwsaanbod met “We go beyond the headlines to expose hidden truths, challenge mainstream narratives, and hold power to account.”. Het premium-model Tousi TV+ word aanprezen met “Experience the full power of independent journalism and exclusive entertainment with Tousi TV+. As a member, you’ll gain access to a premium library of bold investigative reports, thought-provoking documentaries, and original series you won’t find anywhere else.” en “This is more than just content—it’s a community of critical thinkers seeking the truth.” Dit identificeert het niet direct als alternatieve nieuwsbron, maar met koppen die wijzen op een duidelijk ander wereldbeeld dan gevestigde media zoals “Iranian People BEG Trump Not To Sign Deal With IRGC”, “🚨 LIVE: Egypt PLOTS With Qatar To FORCE Out Israel” en “Illegal Migrants TARGET British Women On Streets” lijkt dat waarschijnlijk.

BOVEN HET MAAIVELD

Stelt in zelftoelichting (<https://bvnl.nl/bovenhetmaaiVELd/>): “Daarbij belichten zij vaak onderwerpen en visies die door de reguliere media en de politiek vakkundig worden omzeild en genegeerd.”, vervolgens “Helaas viert censuur hoogtij en worden onze uitzendingen actief onderdrukt op YouTube.”