

Nieuw arbeidspotentieel

37% van de projecten richt zich op nieuw arbeidspotentieel



Om- en bijscholingstrajecten

1 project richt zich op omscholings-trajecten



Stage en werk-ervaringsplekken

6 nieuwe stage- of werk-ervaringsplekken zijn gecreëerd



Afstudeer-opdrachten

0 projecten bieden mogelijkheden voor een afstudeeropdracht



Organiseren van bijeenkomsten

11 projecten organiseren bijeenkomsten in de regio



Samenwerking onderwijs en ondernemers of onderlinge ondernemers

13 projecten zijn gericht op het versterken van de samenwerking



Ontwikkeling lerende organisatie

5 projecten werken aan een lerende organisatie(s)



Kennisdeling

90% deelt de opgedane kennis met derden



Talentontwikkeling, horizonverbreding en het opzetten van ambitieroutes

4 projecten richten zich op de ontwikkeling hiervan



Ontwikkeling challenges

2 projecten ontwikkelen challenges als aanvulling op het onderwijs



Ontwikkeling themalabs

2 projecten ontwikkelen blijvende themalabs



Realisatie van innovatieve producten, processen en digitalisering

42% van de projecten werkt aan innovatieve producten of processen



Verbeteren imago van de sector (onder jongeren)

5 projecten zijn gericht op het verbeteren van het imago van verschillende sectoren



Opzetten nieuwe opleidingstraject, kennis delen op of i.s.m. scholen

3 projecten werken aan nieuwe trajecten of samenwerkingen



Aanschaf of opzet van innovatieve technieken

5 projecten hebben de focus op innovatieve technieken



Structurele kennisdeling en verbindingen tussen ondernemers

12 werken aan de verbinding tussen regionale ondernemers



Ontwikkeling start-ups of eigen onderneming

2 projecten verwachten na afronding een nieuwe onderneming te kunnen starten



Ontwikkeling natuur-inclusieve landbouw

5 projecten werken aan de ontwikkeling van NIL



Nieuw verdienmodel natuurinclusieve landbouw

58% van de projecten richt zich op een nieuw NIL verdien-model



Vergroten merkwaarde van de regio

52% van de projecten richt zich op het vergroten van de merkwaarde van de regio



Vergroten belevingswaarde van de regio

10 projecten wil de belevingswaarde van de regio vergroten



Verbinden toeristische streekmerken of vergroten zichtbaarheid

10 projecten verbindt één of meerdere streekmerken



Bezoekers van buiten de regio trekken

52% van de projecten wil meer bezoekers van buiten de regio trekken



Aansluiting op bestaande initiatieven

52% van de projecten werken samen met bestaande initiatieven

